

Le livre du trimestre



l'essentiel au cœur de l'important

Livre à dévorer ou à picorer sans tarder, « **Plongée au cœur du coaching** » invite ses lecteurs à découvrir les coulisses du métier de coach professionnel grâce aux témoignages authentiques, rigoureux et anonymes de 70 professionnels de l'accompagnement.

Fruit de trois années de travail collectif, cet ouvrage s'adresse à un large public désireux de découvrir les différentes facettes de ce métier.

Paru au début de l'été 2025, il s'articule en trois parties.

Partant de la personne qui s'engage dans le chemin de formation (Envie de devenir coach à la certification du Coach), il présente le coach en action (de l'alliance au questionnement à la construction de l'expérience, aux joies et difficultés de sa pratique) en passant par le coach acteur de la relation avec son écosystème.

Apprentissage, transmission et pragmatisme... trois logiques traversent ce livre préfacé par François Delivré – Coach, Auteur du « Métier de coach », cofondateur de l'Académie du coaching. Les retours des premiers lecteurs sont enthousiastes. Cet ouvrage contribue au rayonnement du métier de coach comme évoqué dans l'article « AccSol, SCIC : maillon central d'une chaîne solidaire » de la Newsletter 5.

Extrait de la préface du premier lecteur du manuscrit, François Delivré, Coach, Auteur du Métier de coach, Cofondateur de l'Académie du coaching

« Enfin ! Le livre que j'attendais depuis longtemps est enfin arrivé. Non pas un manuel de « ce qu'il faudrait faire » ou de « qui il faudrait être en coaching » maïeutique, mais un recueil vivant de ce qui est fait concrètement et de qui l'on a été à l'instant « T ». Il ne contient ni théories, ni modèles, ni concepts, mais offre une plongée dans la réalité quotidienne du coaching professionnel, riche en nuances et en apprentissages... En lisant ces pages, on réalise ce qu'un jeune coach sait en théorie, mais doit ensuite expérimenter à sa manière sur le terrain. Ce livre n'est donc pas un recueil de recettes à suivre aveuglément, mais une invitation à la réflexion. À chaque cas présenté, la question sous-jacente est : « Face à cette situation, comment me comporterais-je ? Quelle décision prendrais-je ? » Avec cet ouvrage, les auteurs ont réussi à combiner expérience pratique et réflexion éthique, offrant par là même une ressource précieuse pour tout professionnel du coaching, qu'il soit novice ou chevronné.

Le livre du trimestre



Je partage donc pleinement le sentiment de fierté qui a animé les initiateurs de son écriture. Bravo, bonne lecture et belles découvertes à vous ».

Pour en savoir plus : préface, sommaire et extrait sur

<https://www.accsol.fr/publications>

Les premiers retours des lecteurs de « Plongée au cœur du coaching »

« Si vous vous intéressez au coaching de loin ou de près, je vous recommande vivement ce livre avec 100 témoignages de coachs. Contrairement à d'autres ouvrages de coaching, j'ai trouvé celui-ci vraiment très bien fait. Ce que j'ai aimé : la diversité des coachs, et la très grande variété des situations proposées et vécues à travers leur regard puis l'analyse a posteriori de leur pratique. Sans langue de bois. Leur générosité et retour d'expérience sont très apprenants pour le lecteur. Chaque cas est très clairement expliqué sans jargon. Vous y trouverez plein de conseils très pertinents à mettre en pratique dans son activité de Coach. La structure du livre est aussi très bien faite. En invitant d'abord à la réflexion et au questionnement du choix de devenir coach (qu'on peut perdre de vue), puis dans l'action avec l'exercice du métier et enfin avec toutes les limites du métier. Je le recommande vivement qu'on soit un jeune Coach en devenir ou déjà plus expérimenté. », Hélène Neukirch, Consultante RH, DRH temps partagé et Coach certifiée

« Il a tout pour devenir un livre de référence de notre profession », Dina Scherrer, Coach certifiée, Praticienne Narrative.

« J'ai trouvé ce livre simple à lire, utile car plein de témoignages et d'anecdotes pas si anecdotiques et très accessibles. Un peu plus orienté vers les coachs professionnels - qui tiennent là tout un tas d'exemples de la valeur et de l'exigence de leur métier - que vers les managers et DRH, ces derniers trouveront à travers les témoignages des exemples dans lesquels ils pourront se reconnaître facilement. Seul bémol : les titres des chapitres ne permettent pas toujours d'identifier au premier regard le contenu du témoignage et de l'analyse qui en est faite. Mais sinon, je recommande vivement ce livre. Au demeurant, il est écrit que les droits d'auteur sont reversés à une association solidaire...", Guillaume de Montgolfier, Coach professionnel certifié pour les dirigeants et leurs équipes, Président d'AccSol.

Le livre du trimestre



“ Très heureuse que ce livre puisse se diffuser largement, c'est rempli de pépites !”, Anne-Géraldine Lavielle, Coach certifiée, Formatrice, Hypnothérapeute, Experte en accompagnement des transformations

« J'ai réceptionné "Plongée au cœur du coaching", et.... je n'ai pas pu le reposer et l'ai dévoré dans la journée. Il ne m'est plus arrivé depuis très longtemps de lire d'une traite un ouvrage "business", et je dois dire que le concept du livre est juste fantastique : offrir une fenêtre au sein du coaching via une centaine d'histoire vécues, comme autant de mini stories. Cela m'a renvoyé à des situations déjà vécues en y apportant un éclairage nouveau, et m'a fait réfléchir sur certains aspects de notre métier sur lesquels je ne m'étais pas encore assez penché. Un beau cadeau pour tous les coachs, qu'ils soient expérimentés ou en devenir ainsi qu'à leurs clients. », Michael Gambs, Executive coach and Facilitator, ex Director Global Leadership Development Swarovski.

« J'ai lu avec plaisir ce livre qui parle vrai avec de beaux témoignages honnêtes et pas trop de jargon (ah, que feraient les coachs sans la posture !!!). », Didier Burgaud, Head of consulting chez Qualintra, chargé de cours à Paris-Dauphine.

« Ici, on ouvre le capot et on se penche sur la mécanique du coaching, on ne lustre pas la carrosserie ! J'aimerais vous partager une réflexion qui m'anime autour des actions collectives au bénéfice de la collectivité. Alors que la grande tendance est à l'individualisme et à l'étalage des égos sur les réseaux, selfies ou photo-portrait à l'appui, cela fait du bien de participer à des actions qui ont pour seul objectif de contribuer à diffuser de la connaissance et des expériences qui pourraient, non pas aider les professionnel.le.s à trouver de nouveaux clients mais éviter qu'elles/ils ne soient dommageables pour les personnes accompagnées. Car hélas, c'est bien cela le risque : renforcer ou aggraver les difficultés de nos coaché.e.s. L'ouvrage «Plongée au cœur du coaching» a pour vocation d'offrir un espace de partage des bonnes pratiques, de trouver les références bibliographiques les plus pertinentes selon les problématiques qui nous occupent et accessoirement, sortir des croyances sur ce beau métier si mal connu qu'est celui de coach. Bien que la liste des contributeurs soit répertoriée en fin d'ouvrage, vous ne savez pas qui a écrit quoi, petits et grands contributeurs sont logés à la même enseigne. », Nadia Lamarkbi, Coach professionnelle certifiée, Formatrice en Soft Skills, Consultante bilan de compétences.

Le livre du trimestre



« Bons exemples d'insiders du coaching », Bernard D. témoigne sur le site La Fnac.

« Un formidable outil de formation continue pour les coachs. Ce livre va légitimement devenir une référence pour tous les coachs, qu'ils soient jeunes dans le métier ou aguerris. Ce sont 100 témoignages, écrits à la première personne avec humilité et clairvoyance, pour partager doutes, questionnements, inconforts, échecs et les apprentissages qui ont suivi. Cette lecture nous interroge tour à tour, nous les coachs en évolution permanente, nous reconforte, nous donne des idées, nous aide à mettre certains de nos sujets (qui finalement sont universels) en perspective, nous recadre ... bref nous fait grandir dans notre métier. Une grande richesse. », Hélène Melikov, Médiatrice, Formatrice, Thérapeute.

« J'ai bien lu votre livre « Plongée au cœur du coaching », que j'ai trouvé particulièrement intéressant et riche d'enseignements. », Pascal H, DG d'une société d'ingénierie suisse.

« Ce livre est et sera très utile aux jeunes coaches que je supervise... Longue vie à votre ouvrage collectif. », Anne-Monique Selles, Représentante de l'Elément Humain de Will Schutz pour la France et les pays francophones.

Cet ouvrage collectif a été soutenu dès le début par la coopérative solidaire AccSol. AccSol est un Cabinet coopératif de 45 coachs professionnels qui met la solidarité au cœur du business. <https://www.accsol.fr/>

Tous les droits d'auteur du livre sont versés à Lazare pour contribuer à financer des projets qui ont du sens. <https://www.lazare.eu/>

Possibilité de commander « Plongée au cœur du coaching » (245 pages – 22€) directement auprès de l'éditeur ESF :
<https://esf-scienceshumaines.fr/accueil/476-plongee-au-coeur-du-coaching.html>
Disponible également à la Fnac ou sur Amazon ou chez votre libraire.

